

いきいきライフをがっちりサポート！！

平成20年1月27日発行

# バランス ニュース

第37号

## 高橋剛商会

『バランス ニュース』は  
ユーザーの皆様と  
販売者、メーカーを結ぶ  
情報交換誌です。



〒170 0002 東京都豊島区巣鴨2 5 12 5F  
TEL03・3576・5811 FAX03・3576・5815  
フリーダイヤルお客様センター 0120・76・5812  
バランス <http://www.balance-alpha.com/jp/>  
お米 <http://www.takahashitsuyoshi.com/>

## 新春プレゼントキャンペーン



2月1日より、ジェンティール製品8000円以上お買い上げの方に  
もれなく、

シルクのような光沢とソフトな肌触りで、  
一度使えば必ず何枚も欲しくなる

「ジェンティール・オリジナル究極のタオル」プレゼント

「ジェンティール・オリジナル究極のタオル」プレゼント  
期間中のご応募なら、お一人様何回でもプレゼントさせていただきます。

“自然農法から生まれたスキンケア”

『ジェンティール』をご愛用いただき誠にありがとうございます。

「モイスチュアローション」

「美白美容エッセンス」

「ビューティーオイル」

をご愛用いただいているお客様へ、

高橋剛商会の感謝の気持とこだわりがギッシリ詰まった

「ジェンティール・オリジナル究極のタオル」

をプレゼントさせていただきます。(サイズ35×35cm)



覚えていらっしゃいますか？

ジェンティール流「美肌」の秘訣は「こすらない」です。

身体を洗う時も、刺激が限度を超えてしまうと・・・

色素沈着が起こり黒ずんでしまいますから気をつけて下さいね。

対象：ご注文1回につき8,000円（税込）  
以上お買い上げの方全員。

期間：2008年2月29日受付分まで

\*数量は十分にご用意しておりますが、万一品  
切れの場合には代替品をお送りいたします。

この究極のタオルなら、

きっと毎日のバスタイムをさらに楽しい時間にしてくれるはず。

『ジェンティール・ビューティーオイル』についてのお知らせ

12月に発売させていただきました「ビューティーオイル」が、輸送途中で凝固するケースがありましたのでお知らせさせていただきます。

これは、「ビューティーオイル」がクレンジングオイルなどと違い、界面活性剤などの溶剤を使用していないために起こる現象で8℃以下で固まる性質を持っております。通年を通して、できるだけ10℃以上の場所で保管いただきますようお願い申し上げます。

なお、凝固、溶解を繰り返しても商品の  
変質は起こらず品質に全く問題はありませ  
ないので、安心してお使いください。ご不明  
な点がございましたら下記までお問い合わせ  
ください。

フリーダイヤル：0120-76-5812

(9時～17時 / 土日祝休み)



# 何枚も欲しくなる究極のタオルとは・・・

非売品のプレゼントとは言え、使用感が良いだけでは高橋剛商会らしくありません。このタオルは「自然・健康・美容」に貢献してくれる究極のタオルなのです。

今回のプレゼント、竹繊維タオルは、シルク繊維と間違えるようなソフトな風合いと光沢があり、デリケートなあなたのお肌をやさしく包み込んでくれるはず。しかし、ただ美しく、お肌にやさしいだけではありません。

竹繊維は、環境に配慮した新しい植物再生繊維（竹繊維75%使用）です。竹は伸長期に一日で1メートル以上も成長する生命力にあふれた植物で、成長の早さゆえに地球へのダメージを最小限にとどめます。また、毎年種を植える必要がなく、農薬を散布する必要もありません。

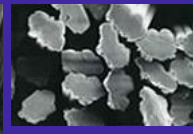
そして一度伐採すると60年も再利用が出来ない森林に比べ、竹は2～3年のサイクルで成長を繰り返し、伐採しても自然環境のバランスにほとんど影響がなく、計画的な育林によって永遠に活用できる「人と地球にやさしい天然エコ素材」といえるのです。

さらに、価格が一般綿の約4倍といわれ、全綿花栽培量の0.8%しか生産されていない枯葉剤不使用の有機栽培綿(オーガニックコットン)を25%使用し、誰でも安心して使える究極のタオルを作りました。



側面

断面



## 吸水性、放湿性が優れるメカニズム

写真は竹繊維の拡大写真です。繊維の表面に多くの溝があることが大きな特徴です。その溝が汗などの水分を素早く吸収してくれます。また、表面がすべて空気に触れているので乾きも早いのです。

## <竹繊維が持つ特性>

吸水性・放湿性に優れていますのでタオルや衣料品などの素材としては最適です。抗菌・防臭効果がありますので湿度の高い環境に放置しても臭わずカビることなく、いつまでも清涼感を持続します。身体に悪影響を及ぼすと言われている静電気をほとんど発生しないため、肌への負担が少なくお子様やお肌の敏感な方に最適です。

## 池内タオル社との夢のコラボレーション

今回オリジナルタオルを製作するにあたって、ご協力いただいたのは世界的に有名なタオルメーカーである池内タオル(株)(愛媛県今治市)さんです。

池内タオルさんの会社ポリシーは、「大地の恵みコットンに枯葉剤は使うべきではない」をスローガンに「安全性と環境」にこだわり続け「地球環境」との調和が商品開発の基本です。

自然農法にこだわる高橋剛商会と同じ方向性を持ち、同じ価値観を共有することができる国内唯一のタオルメーカーさんです。

## 何よりも重要な安全性

「ジェンティール」オリジナルタオルはスイスの検査機関「エコテックス」でその安全性は実証済みです。製造工程に使われる原材料だけでなく全化学薬品の安全性がテストされる極めて信頼性の高いものです。

ジェンティールオリジナルタオルはエコテックスの中でも最も基準の厳しいclass 1をクリアしており、これは幼児が口に含んでも安全というレベルです。

## 購入する前に「バランス」の無料サンプルを試したい貴女へ！

ユーザー様のまわりに、「健康」「老化」「美容」でお悩みの方はいらっしゃいませんか？「バランス」が無料でお試しできることを教えてあげてください。

(株)高橋剛商会では、「バランス」のユーザー様からご紹介された方、販売店等のチラシで「バランス」に興味を持たれた方など、**毎月20名様に**、「バランス」のサンプルと資料を無料進呈させていただきます。右記要領で、試されたいご本人様からお申し込み頂きますよう、お願いします。

## 「バランス」無料サンプル申込要領

1. 期間：2月1日(金)  
午前9時より受け付け開始、定員になり次第締め切り
2. 申込者：試してみたい方ご本人
3. 申込方法：無料フリーダイヤルへ  
FAX(0120-76-5812)
4. 必要記載内容：ご本人様の氏名・住所・電話番号

\*無料サンプルは1人でも多くの方に試して頂くために1家族様1本とさせていただきます。



# ニューヨークで一番高価な "風で織るタオル" 池内タオル

愛媛県今治市にある池内タオルは、オーガニックコットンのタオルのメーカーとして、恐らく世界で一番有名な企業です。

ニューヨークはマンハッタンの最高級インテリアショップ「ABC CARPET&HOME」でも、フランスのシャネルやイブサンローランよりも高額な値札が付いています。

池内タオルのオーガニックタオルが、世界的に高い評価を得ているのは、何よりもタオルの肌触りや質感が素晴らしいという品質にあります。池内計司社長いわく、「うちは布を織り上げる技術では、どこにも負けない自信がある」。この自信が池内タオルを新たな挑戦の世界、エコロジカルなタオル作りへと導いていきました。

1980年代に、コスト面の問題で一度は断念したオーガニックコットンタオルに、池内タオルが改めて挑戦することになったのは、1999年のこと。今度はホンモノのオーガニック製品に鍛え上げるため、原料はもとより、製造工程にも環境負荷を抑えたラインを導入し、環境品質を規定した国際規格ISO14001を取得、2002年からは消費電力のすべてを、風力発電による電力を用いています。これが"風で織るタオル"の名前の由来です。

しかし製造当初はまったく売れず売上目標を立てることすらできませんでした。ところが2001年頃からウェブサイトで少しずつ売れ出し、同時に品質と企業のポリシーに共感した消費者がファンサイト「がんばれ池内タオル」を自主的に立ち上げ、ファンの裾野が広がっていきました。

当初、日本で売れなかったため、池内社長は製品をアメリカの見本市に持ち込み、じっと商談の機会を待ちました。そのかいあって2002年には、ニューヨークテキスタイル展示会でベストアワードを受賞し、一気にオファーが増えました。



ニューヨークの最高級インテリアショップ「ABC CARPET&HOME」にて

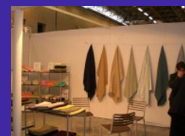
The earth is protected by the wind.  
風で織るタオル。



ikt (池内タオル) のパンフレット。風力発電の風車がシンボル



FAINALST AWARDSを受賞



タオルからファブリックまで

## オーガニックコットンはなぜ生産されないか？

コットン(綿)は生産過程で最も多くの農薬を使う農産物の一つです。綿花の耕地面積は、全農産物の2.4%に過ぎないのに使用農薬は世界の農薬使用量の4分の1という調査結果もあります。これは綿花生産が大規模プランテーションで行われるため、害虫の天敵が全く育たず、害虫の大発生を抑えるために農薬の大量散布が繰り返されてきたことや、その結果として土壌が痩せ、病虫害に弱い作物にしか育たないこと、さらに収穫時に綿花に葉の色をつけないように大量の枯葉剤を使って葉を落とさないと収穫できない、等の理由によるそうです。

そうした事情から完全オーガニックのコットン全生産量の0.3%程度と言われており、価格は通常品の数倍になります。

## つ ぶ や き

### ジェンティールの出発点

そもそも、なぜ高橋剛商会が化粧品を作るようになったのか？

それは「バランス」を飲んでいるのに肌がキレイにならない」というたった一人の「お客様の声」がきっかけでした。

効果など全く期待できない"ニセモノ化粧品"が多い中、もし「使い続けて本当に効果のある化粧品を作ることが出来れば、肌トラブルで悩んでいる女性をなんとか助けられるのでは...」と思ったからです。

### 化粧品メーカーを目指さない化粧品販売会社

たくさん売ることなど眼中にはありませんでした。売れ筋化粧品を研究することもなく、聞こえのよい流行の成分さえも無視し、ひたすら女性の肌の事だけを考え、肌に負担になる成分を取り除き「わかってもらえる人にはわかってもらえる、そんな商品を作る」ことだけを考えて開発しました。

ですから、大手化粧品メーカーのように一度に全シリーズを開発するようなことをせず、1アイテムずつ女性の生の声を聞き、全精力を注ぎ込みました。ヒット商品を狙い、化粧品メーカーを目指した訳ではありません。アイテム数を増やし、規模の大きい化粧品メーカーを目指している訳でもありません。

剛高橋剛商会は、小さな会社です。しかし、小さいからこそ、お客様ひとりひとりに、ご期待以上のサービスを提供することができると考えております。

これまで乾燥肌、敏感肌用と謳われている化粧品に満足できなかった方たちの口コミで、わかってもらえる人の輪はどんどん大きくなり、多くのご支持を得ることができました。



### 支持された日本一押しの弱い化粧品販売

サンプルを請求していただいたお客様に対しても、一本のお電話をすることもありませんでした。日本一押しの弱い化粧品販売会社かもしれませんね(笑)。その理由は、お客様に「無理やり商品を買わされた!」などと思われたくないからです。

しかし、化粧品の成分知識が豊富な本物志向の方や

# 高橋剛商会って、何をを目指す会社なのか？

① 山形真室川の豊かな自然環境と、里山の風土、そして農業者高橋剛の自然農法哲学と農法を土壌として、お米を中心とした農産物を原材料とした製品を世の中に普及していきます。

② お米を出発点とし、お米を長期安定発酵させた抗酸化飲料「バランスα」さらに「バランスα」の考えをベースにした基礎化粧品「ジェンティール」と、製品カテゴリーを増やしてまいりました。

③ これらの製品開発の過程で、現代日本の「食」と「健康」への大きな不安は、化学製品と輸入製品に依存しすぎていることが問題と気づきました。

④ 私ども高橋剛商会は、日本の「農」の現場と消費者の「食」「健康」を、自然農法というキーワードで結びつけ、日本の「農業」と、日本人の「食」と「健康」をみなさんと協力して再生していきたいと考えています。

## 薬漬け農業

薬漬け農業は、生産者の高齢化と担い手不足を補う省エネ農法から、消費者不在で広がった

## 食の安全の崩壊

2007年を表す文字は「偽」。製造・販売側の都合だけで進められてきた生産拡大・過剰販売の姿勢に、消費者はNOの声を上げ始めている

## 伝統的食文化の断絶

味わうこと、作ることの楽しみの双方から伝統の食が消えていく

## 家族の崩壊

古くから「同じ釜の飯」という言葉があるように、同じものをいっしょに食べることで、家族は家族になっていくのに・・・

## 食への無関心の広がり

「何を食いたいのか、食べればよいのかわからない」。そんな若者が増えつづけている。かつて生活の楽しみを中心だった食は過剰なモノの豊かさの中で、ないがしろにされていく

## 化学物質の過剰

化粧品に投入される素材が多くなればなるほど、素材の酸化特性を糊塗するために、大量の化学物質が「安定剤」として使われる。「化粧品は本来肌には良くない」という基本的な考え方が失われていく

## 自己免疫力を弱体化させる医療

身体の不調にすべて「病気」のレッテルを貼り、それを薬や手術という「医術」で解決しようとする近代医療は、身体が本来持つ“自分で自分を治す力（自己免疫）”をどんどん弱め、「医」に依存する体質を生み出してしまふ

食育の食材・教材を教育現場に提供

## “食育”の蘇生

食を食べること、それ自体を、基礎から学んでいこう、という教育。本来家族や地域の間で伝承されてきた「食」は、もはや教育の場で教えないと伝わらない時代です

## ジェンティール化粧品



美容エイジレス

## バランスα

真の生活改善を目指す商品開発へ

環境浄化

消臭

## 自然農法主義

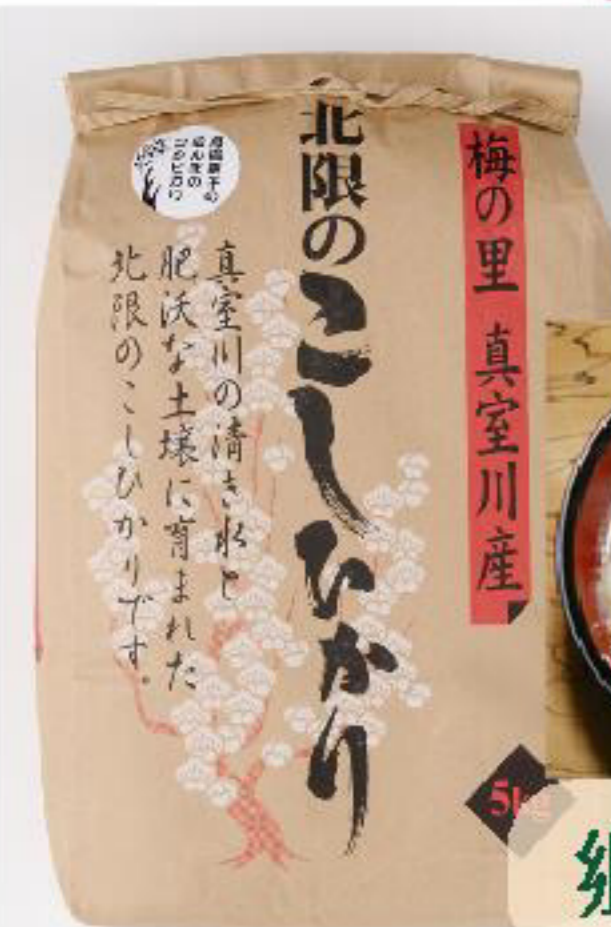
- 植物本来の力強い生命力が生産物の品質を高める
- 自然農法は生産地の環境を守り育てる
- 自然農法は、生産者の想像力と創造力を育む

## 真室川的环境と風土

奥羽山系のブナ林を背景に一年中豊富な水量の清流と、中山間地の昼夜の温度差が大きい気候条件が、農産物の食味を上げ、同時に山菜、きのこ、鮎、かじかといった豊かな恵みをもたらします

## 高橋剛の思想と技術

微生物による土壌作り、稲（植物）本来の生命力を引き出す苗の鍛錬を柱とした高橋剛の農の技術は、日本の伝統農法を踏まえ、冷害に苦しんだ東北で育まれた智恵の集大成です



郷土の伝統食

お米

食

健康

## おうちでごはん

おうちで家族みんなで食べることは、楽しくて美味しいよ、という思いを広げていく活動

野菜や果実、山菜、きのこ

